

La Reja, 29/09/2007

Silo con la Comisión del Parque

¿Qué están haciendo ahí, qué van a tratar, qué...? uuuuhhh, demasiado.

Acá tenemos... ¿Anda la Silvia Gómez por ahí?

Con ella estamos en unas conversaciones para libros y eso. Porque ese es uno de los temas que, por lo menos yo, quería comentar. Ese tema de los materiales. Nosotros después de dar vueltas dos meses, dos meses, girando y corrigiendo y volviendo a armar y demás, tratamos de modificar el libro de El Mensaje, mejorar varias cosas, hacíamos un pequeño cambio, se nos desarmaba todo, hacíamos otro cambio por allá, se nos desarreglaba. Quedó igual. Es ridículo. Los pequeños cambios que se van a ver, son alguna palabrita, ningún cambio de sentido. Una de dos: o se agotó toda posible creatividad, o es una interesante prueba, porque tiene..., es firme, tiene durabilidad.

Comentario: Tiene algunos añitos.

Como cinco, como cinco. Bueno, claro y La Mirada tiene muchos, pero ahí no tocamos. Pero fuimos tocando cosas simples en las Ceremonias, en el Camino.

Queríamos hacerlo más dúctil también, para que la gente tuviera los menos problemas posibles y, bueno, y, no, ¿qué problema? O se entiende todo o no se entiende nada, qué fácil. Así que no lo modificamos. Dos meses dándole vueltas.

Todos esperábamos alguna cosita. Bueno, entonces, han sido algunos pequeños cambios formales, unas frasecitas y demás. Ahora pongámoslo en circulación y ponerlo en circulación va a ser producir la edición de 2007: el Libro de El Mensaje edición 2007, que por ahí hay alguna deformación de distintas cosas, no es mucho.

Y nos va a interesar mucho el formato que usemos; es decir, a eso que nunca se le daba importancia y sí al contenido. Sí, sí, todo lo que quieras del contenido, pero no lo presentes como un panfletito, con la letra apretada. Preséntalo con letras grandes y mucho espacio entre páginas, con mucho espacio vacío.

De manera que mucho espacio, letra grande, formato de libro mediano, ni extraordinariamente grande ni chiquito.

Pregunta: Más grandecito que el que hay, digamos.

Sí, eso que hay es una cosa apretada, abigarrada, y uno no sabe cuándo empieza una cosa y cuando termina y vas dándole. No tienes espacio entre los capítulos, no tienes espacio para decir, bueno, aquí ha terminado esto, voy a darle vueltas, no, porque está apretado. En cambio, de este modo, lo vamos a poner todo bien separadito y bien espaciado y le vamos a meter unas tapas duras y sin cosas figurativas; ni fotos de personas, nada de fotos ni nada figurativo. Entonces esas tapitas duras, no sé, con formas geométricas, o algo así.

Pregunta: ¿Color?

No, otro poco de efectos de colores y maravillas, esas cosas que van con la moda, bueno no, no queremos hacer una cosa que va con la moda y que se va con la moda. Que los diseñadores de hoy van a recomendar hacer una cosa que se adapte al gusto de los públicos. Y eso ¿qué nos importa a nosotros? Estamos en otra cosa. Entonces tapa dura y letra grande, muy espaciado, mucho vacío, mucho vacío.

Pregunta: Negro ¿y en cuanto al color?

Poquitas cosas, no sé, rombitos dorados, te puedo decir por decirte algo, Por eso estoy esperando a Silvia, que tiene mucha experiencia en ediciones. La última edición que hizo, pero fue de Psicología. Lo hizo muy bien, contactó con editoriales y todo aquello. Ella salió con el asunto y entonces hablamos por teléfono acerca de este tipo de edición y, si se edita, se imprime cómo queremos que se imprima. No queremos hacer algo muy barato para que circule mucho, ni circula mucho ni... No es así, no es una cosa, no, no, no... Es otro el planteo. Que encaje el formato ese y la cosa muy espaciada para que te dé lugar; utiliza ese vacío para

meditar la cosa que has leído. Entonces mucho vacío tiene que complementar a los lugares donde hay frases, *en el vacío se medita*. Y claro, claro, claro. En una sopa de letras, ¿pero qué es eso. Eso quería hablar con Silvia Gómez, que seguro van a hacer esa cosa. Y no tiene ningún problema, porque eso lo hace por medio de una editorial, que está probada, que lo hizo muy bien con otras cosas, lo hacen en corto tiempo, no sé qué cantidad de ejemplares. Bueno, no sé, pero ya vamos a tener un ejemplo de la edición 2007 del libro de El Mensaje.

¿Y los libritos? Todo eso, mejor los sacamos de circulación, porque todos esos pueden ir a dar... Un libro que decimos a librerías. “Ah bueno, pero no va a poder pasar de mano en mano”. No veas las cosas tan artesanalmente. Velo ya metiéndose en el sistema, metiéndose en las librerías, metiéndose, no pasándoselo al otro y que nadie se entera, no, no, no.

Entonces hay un planteo distinto en eso también de cómo editar, cómo meternos. Hay varias cosas con eso. Sí, estará bien sacar de circulación lo artesanal. Es muy interesante pero en este caso y a esta altura no va con ese tipo de material. Claro, librerías, colecciones, todo ese tipo de cosas.

Y después no sé cómo va a derivar, pero creo que el primer ejemplo lo vamos a tener a través de la Silvia G. y de sus boys. Sí, sí, sí, eso va a ser el primer ejemplo.

Eso con los materiales. Y no pensamos producir otro material, lo que pensamos es estrujar y aprovechar lo que hay. Hay gente que siempre espera la novedad; está bien, bueno, pero más vale que aprovechemos lo que hay, porque no podemos correr mucho, lo interesante es movernos en esa línea. Y la gente se va a encargar de la libre interpretación de todo ese material. Entonces vamos a pedirle a la gente, no a nuestros amigos, a todo el mundo, vamos a pedir una postura activa. No simplemente pasiva como es la de gente que lee materiales. Lo que tratamos de inducir es que surjan interpretaciones sobre esos materiales. Entonces te vas a encontrar, a la larga, no será en un año, no será en dos, pero te vas a encontrar, en un poco de tiempo, porque empieza a surgir un libro, por ejemplo, de “Interpretaciones sobre El Mensaje”. Pero claro, las cosas que van a decir ahí no van a estar en absoluto de acuerdo con un montón de gente, va a salir otro libro de “Interpretaciones sobre El Mensaje” y te vas a encontrar con varios libros de interpretaciones sobre El Mensaje. ¿Quién tiene razón? Todo el mundo, cada uno interpreta a su modo. Uno no puede hacer un tribunal de la Santa Inquisición: esto está bien, esto está mal. Usted lo ve así, véalo así. Si usted lo ve del otro modo, véalo del otro modo. ¿Qué estás buscando, una cosa unitaria, absoluta, asfixiante o estás buscando algo que se exprese de distintos modos? Hay una cuestión ahí con la diversidad que no sea una palabra sino en la misma interpretación de los textos. Diversidad de interpretación. ¿Cómo voy a escribir eso? Escríbalo. Y vas a ver, en su dinámica, interpretaciones que tienen encaje con la gente, que tienen futuro, van a ir y las otras van a declinar. Sí, bueno, pero entonces puedes insultar. ¡Dale! Veremos cuánto dura, veremos. Así es la cosa. No hay nada que pautar, no hay nada que fijar, al contrario, cuanto más apertura haya en la forma de ver las cosas, más interesante va a ser eso. Estamos hablando del libro. ¿Y qué pasa con otros libros? Otros libros no intervienen en el tema de El Mensaje... no intervienen.

Que la gente lo vea y haga lo que quiera y como quiera.

Es lo que va a suceder también con las Comunidades, a las cuales les vamos a empezar a meter fuego. Parques, todos los que quieran y puedan. Salas, todas las que quieran y puedan. Salitas, que una Comunidad o varias Comunidades trabajen en esos Parques, en esas Salas, en esas Salitas y, ¿puede haber Comunidades virtuales? Puede. Pero estamos en la misma tónica de fomentar la diversidad de acciones. Entonces, estamos tratando de fomentar en los lugares de asentamiento de las Comunidades la diversidad también de aquéllas.

Parques, Salas, Salitas, Comunidades virtuales, Comunidades en casas de familia. La Comunidad está dada por un conjunto de gente. ¿Cuánta gente? No sé cuánta gente, eso funciona o no funciona, punto. Y si dicen que tiene que ser de diez personas como mínimo, bueno, no tanto reglamento; eso funcionará o no funcionará. Pero si tú lo haces con dos

personas y empieza a funcionar, él sólo se va a desarrollar. Y tú no les vas a estar diciendo, ¡ah no!, dos personas no, tienen que ser diez. Porque pones diez personas y no queda ni uno. Entonces ese tema de la diversidad de formas, diversidad de interpretaciones, la diversidad de formas de trabajo y demás, yo creo que va a tomar especial relevancia a partir de acá. Y una cosa que ayudaría mucho a esa proliferación y a esa cosa, es el enlace. Uno, en lo posible de esas Comunidades, procura los mails, procura las listas. Entonces, novedades que haya en un lugar las tiras en esa red y llega a distintos lugares y vas a ver una cantidad de iniciativas que va a haber de gente que va descubriendo cosas, formas y demás. Los tira en la red y mucha gente se inspira. Entonces, sí que nos importa la comunicación. Absolutamente nos importa, eso sí. Así que si pudiéramos darle mucho a eso de la comunicación de la gente, pero no estoy hablando sólo de las páginas web, estoy hablando de las comunicaciones directas.

(mira el listado de Comunidades)

Acá tienes suponte, cien Comunidades de distintas partes del mundo, ves, con todo. Acá tenemos direcciones de todos, de listas, páginas web, de distintas cosas, perfecto. Una de las primeras cosas que podemos hacer es hacer esta pequeña actita de esta reunión y distribuirla en todas éstas. Y entonces habrá gente que le interesa y, bueno, si le interesa estará conectada con alguien y si está conectada con alguien, llega ese material a ella. Pero nosotros no tenemos por qué andar metiendo toda esta cosa que no tiene nada que ver con nosotros, materiales. El Centro de las Culturas tiene que ser informado. ¿Qué Centro de las Culturas ni qué...? Si no tiene nada que ver con nosotros, nosotros nos movemos en El Mensaje y la gente, otra gente, se puede mover en muchas cosas, es dueña de hacer lo que le dé la gana. En club de Golf, en el Centro de las Culturas, donde quiera, pero nosotros nos concentramos en nuestras cosas. Y barremos por todos lados, así es. Pero no nos andamos preocupando por los organismos, ellos que hagan lo que se les dé la gana. Eso que debería ser un slogan para nosotros, en nuestros procedimientos y demás, habría que tomarlo bastante en serio, que la gente haga lo que se le dé la gana. Que nada grave ni jodido va a hacer si es gente que está en tema. ¿Pero por qué no va a hacer lo que se le dé la gana? ¿Por qué no?

Ah, no, si la gente hace lo que se le da la gana, uno va a matar a otro. Ah sí, ¿tú crees que no va a matar a otro porque no hace lo que se le da la gana? Es que estas cosas pueden provocar divergencias y ¿qué es esa forma de ver el mundo, sobre todo esta cuestión?

Y nosotros tenemos una referencia: si estamos hablando de El Mensaje, ahí está El Mensaje. Y no distintas cosas, no, no, no, está claro, edición 2007. Si usted quiere hacer otro Mensaje, haga otro Mensaje, pero póngale su copyright, el Mensaje de Paquito. Bueno, perfecto. Me parece muy bien.

Comentario: O El Mensaje de Silo versión Paquito.

Versión Paquito va a ser interpretaciones sobre El Mensaje, perfecto, Paquito tiene ahí mucho campo para interpretar la cosa y decir lo que se le da la gana.

Y nosotros enganchamos, conectamos a esas Comunidades, que ojalá se vayan desarrollando bien, porque la superficie de contacto de esa cosa desestructurada es muchísimo más que la superficie de contacto de una cosa concentrada.

Terminar de sacarse de la cabeza los restos del siglo XIX y los restos del siglo XX. De la cosa unitaria, de la cosa única, de la cosa absoluta. No, no, no. "No perdamos energía, no perdamos fuerza en distintas cosas, se pierde energía, no, no, no, hagamos una sola cosa", claro y tú sentado arriba de la sola cosa. Ese es tu planteo, una sola cosa y tú arriba. No, muchas cosas. La superficie de contacto de esa diversidad es mucho más grande que la cosa unitaria. Tomas una piedra y la superficie de contacto de esa piedra en el agua es nada más que la superficie de la piedra. No hace contacto el resto de la piedra porque el agua no entra. Toca nada más que la superficie de la piedra. Entonces a esa piedra le das un martillazo, la fragmentas totalmente y la superficie de contacto aumenta enormemente porque está fragmentada. Ahora, si quieres manejar, bueno, si quieres manejar haz lo que quieras, pero no estás en la idea.

Entonces mejor entender este lío de las diversidades, los aumentos de superficie de contacto, las diversidades de acción y las diversidades de interpretación, si se va captando esta idea, que la gente haga lo que se le dé la gana, ¿por qué no lo va a hacer? Además no va a depender de que nosotros lo digamos o no lo digamos, si la gente quiere hacer lo que se le da la gana, lo va a hacer, sólo que no va a tener un carácter herético, sino que todos estamos, bueno, en alentar. Esa cosa ayuda mucho. Alentar. Alentar por el lado de los contactos. Alentar comunidades. Interesante eso que se está diciendo. Alentar porque las formas de Comunidad se multipliquen, alentar eso es toda una dirección.

Que si eso va haciendo carne en nosotros, yo creo que va a notarse muy fuertemente, muy fuertemente.

Alentar eso va a ver sus resultados en poco tiempo, me parece. Y entonces ¿cómo nos organizamos? No nos organizamos, como estamos, estamos muy bien, pero multicontacto, atizando en el multicontacto. ¿Qué tenemos que modificar? No, deberíamos organizarnos. Bueno muy bien, hágalo. Ah no, pero usted tiene que participar. Ah no, no participo de eso, me gusta así. Me gusta así, como está, como se ha demostrado que va. Eso me gusta. A usted no le gusta, haga. Eso es lindísimo, alentar a que haga. Haga, haga.

Bien, hay mucha gente que participa de distintas cosas, nosotros de una vez por todas no debemos darle la espalda a la gente y no debemos ponerle limitaciones. Ah no, porque usted actúa en un club de golf, no sé qué, acá no entra. No es así, no es así. Esa no es la idea. ¿Por qué no va a poder participar de nuestras Comunidades gente que está en distintos lados? ¿Por qué no? Ah no, porque es gente del Partido Comunista. ¿Y? ¿Y qué? La humanidad se divide en dos grupos, los nuestros y los que no pueden participar. Pero son de otra concepción, otra idea. ¿Ah sí? Bueno, que tal si escribís distintas interpretaciones sobre El Mensaje. Que la gente haga lo que se le dé la gana.

Nosotros no vamos a meternos en organismos, no vamos a crear problemas con la gente, pero sí gente que, a la inversa y esto no tiene porqué ser recíproco, quiere participar en nuestras actividades, bienvenido.

Pero como todo el mundo siempre está comprimido, manejando cosas, no queremos problemas metiéndonos en los campos que creen que son de ellos. Te metes en un club, infiltración en el club. Te metes en un Ministerio, si es el Ministerio del Gobierno ni te cuento, infiltraciones. Allí donde te metas. Bueno, no nos metemos en ninguna cosa. Y yo a la inversa, ¿puedo ir? Sí. Nosotros necesitamos ser infiltrados, no infiltrarnos. Es exactamente lo contrario. Está muy bien. Yo creo que es fácil, sencillo.

Además, ha corrido agua bajo el puente. Ya hay una sensibilidad en ese sentido, no estamos hablando por primera vez de esto. Ya hay una sensibilidad y la gente lo capta sin discutir mucho este tema. Pero siempre es bueno algún parrafito, para afirmar la dirección. Es muy bueno un parrafito sobre esto, sobre los materiales, sobre la diversidad de acciones, sobre la diversidad de interpretación y no mucho más.

Esa es la conversación que me importaba a mí hacer, estando en contacto con ustedes y hoy a las tres y treinta y cinco de la tarde.

Así que hay mucha actividad, hay muchas cosas, por mi lado nada más. Si es que ustedes tienen alguna cuestión la hablamos ahora y, si no hay más, seguimos saludando tranquilos.

Comentario: Acá, desde que hemos abierto el parque a la gente del lugar, han venido colegios, diferentes organizaciones. Hoy se da, por ejemplo, que tenemos el parque visitado por mucha gente que antes no venía, hay como quince personas del grupo de acción católica, hay una escuelas...

No venían porque probablemente nosotros, de algún modo, hacíamos tapón. Es probable que hacíamos tapón sin darnos cuenta. Tú abres y va. A nadie discriminan, a nadie joden, a nadie se mira raro y la gente va a un lugar agradable, se encuentra con otros y todo bien. No se les prohíbe nada. Y la gente, has visto, sin necesidad de andar prohibiendo y reglamentando, ¿has visto la gente que viene? Y es gente que no tiene nada que ver con nosotros. Fenómeno.

Y aparece por ahí un desquiciado, eso va a aparecer en cualquier lado y con cualquier reglamento.

Bien, llevamos en el tema de El Mensaje ya cinco años. Está bien, ha ido reptando y moviéndose con esa cosita suave, esa cosa vaporosa, sin forma, sin reglamentos, sin cosas. Eso mismo, pero más. Eso necesitamos. Eso mismo, pero más. Vaporoso.

Y las cosas raras que empiecen a suceder. ¿Raras de qué punto de vista, del punto de vista del siglo pasado? ¡Sí pero hay que ver, bustitos que secuestran! ¿Qué es eso? Un bustito, se lo secuestraron y dejaron una carta: Si lo quieren ver de nuevo, dejen cincuenta pesos. ¿Pero cómo se le ocurre? Secuestraron un bustito en no sé qué barrio, ¡qué cosa! Deben ser unos muchachotes. Hicieron una cartita y le dejaron: si lo quieren ver de nuevo... Secuestro, secuestro de bustito. Claro que son cosas raras.

¿Y?, ¿y por qué no? ¿Y por qué no? No, bueno, pero eso es superstición. ¿Sí? ¿Y levantar una bandera, y tocar himnos y cosas, y...? ¿Eso qué es? Vamos, vamos...

Imagínate, el señor intendente va a cortar una cinta para inaugurar unos ladrillos. ¿Qué es eso? Qué son esas ceremonias cívicas y...? Ah, eso sí. Los bustitos no. ¿Ah, los bustitos no? Los bustitos sí.

Es fantástico. Digo, tomo esto porque veo que hay una cosa que también está reptando y se está moviendo. Sí.

Otro de los temas es respecto de la difusión que nos interesa mucho. ¿Por qué nos interesa la difusión? Porque nos interesa que se difunda El Mensaje y el punto de vista y la actividad. Por supuesto que nos interesa. La difusión. Ojalá, en breve, televisiva, que la del spot sea nuestro recuadro. Tenemos que hacer difusión. ¿De qué modo, con qué método? Con spots. Menos de 1 minuto. Si no podemos hacerlo, bueno, podremos hacer cualquier otra cosa, pero apuntando a eso, lo ideal. Sí claro, el tema de la difusión nos interesa mucho.

Bueno se la pasan hablando de difusión y ese otro personaje, cuando van los periodistas, dice que él con los periodistas no quiere saber nada. Efectivamente, yo, con los periodistas, no quiero saber nada.

Eso no quiere decir que la gente no haga lo que le guste. También yo hago lo que me gusta. ¿Por qué no? Todos pueden hacer lo que le gusta, y uno no. No, no. Uno también. Estamos en la misma.

Entonces que la gente haga contactos, prensa y demás, perfecto. Y uno, no. ¿Por qué? Porque uno es bestia. Sí, pero eso es favorable, está bien.

¿Por qué no? Porque uno es tímido. ¿Por qué se va a esforzar uno? Con las preguntas tan inteligentes y capciosas de los periodistas, ¿por qué uno va a sentirse...? No, prefiere uno no tener nada que ver con eso. Nada, un comentario al pasar, ¿no es cierto?, respecto del tema tan importante, de la difusión. Entonces no pongamos ese palo en la rueda por el hecho de que uno con los periodistas no, pero estamos tratando estos temas y los estamos tirando sobre la mesa.

Y estas cositas que estamos pensando, por ahí empezamos a distribuirlas en una especie de apuntito, rapidito. Nos ponemos en una onda parecida en todos lados. O sea que, cuanto menos hablemos, mejor. Un apunte brevesito, rápido, compacto, que hay cosas que ya sabemos pero que se reactualizan después de cinco años.

Karen habla del spot.

Eso y hay una segunda cosa. Por un lado producir nosotros el spot y luego ese spot poderlo enchufar. Es todo una cosa. Y si no estamos muy acostumbrados, más bien vamos a pensar que la gente rebota en nuestro spot, que no quiere saber nada. Es un modo de verlo, pero podría ser que nosotros no lo hiciéramos adecuadamente. Es otro modo de verlo, son posibles las dos cosas. Que no funcione porque la gente lo rechaza, la gente de los medios, o que no funcione porque nosotros no sabemos cómo meterlo. En ese caso, tal vez debamos perfeccionar nuestro modo, nuestras relaciones, nuestra cosa amistosa, ¿no es cierto? Como

para echarle las cargas al otro. No, no quieren saber más nada con esto. No es tan así, no es tan así.

Karen: ahora han cambiado mucho.

Han cambiado mucho, yo me sospecho, que han cambiado mucho porque nosotros hemos cambiado en el encare, la forma de llegar, la forma de sentar la cosa.

Es cierto que hay un cambio también a nivel..., es cierto, pero nosotros tenemos que ver con eso también. Pero hoy está cambiando todo. ¡Y de qué modo! Entonces, si, cómo sospechamos, estos cambios van a ser cada vez más veloces, esto va a ser...

Porque estos cambios van a ser cada vez más veloces. Entonces la relación con nosotros va a ser cada vez más veloz también. Es el momento de abrir las cosas, que circule esta cosa difusa.

Muy bien, ¿nos volamos?

Paz, Fuerza y Alegría.